

BPN es el nuevo sponsor oficial del Neuquén Rugby Club

En conferencia de prensa presentaron la nueva indumentaria con la que el club competirá durante 2019.



(31-01-19). - El Banco Provincia del Neuquén (BPN) anunció su apoyo al Neuquén Rugby Club (NRC) convirtiéndose en sponsor oficial del mismo. La nueva camiseta llevará el logo de BPN en el frente y será la que el equipo usará para disputar los partidos que se desarrollen durante 2019.

En conferencia de prensa realizada en el salón Limay de la Torre BPN, el presidente del banco, Marcos Koopmann, realizó el anuncio junto al presidente del NRC, Reinaldo Reatti; su vice, Jeremías Barrionuevo; y el Ministro de Deporte, Cultura, Juventud y Gobierno de la Provincia del Neuquén, Juan Pablo Prezzoli.

Durante la presentación, Koopmann señaló que “es un orgullo poder acompañar a una institución como el Neuquén Rugby. Este es un momento muy especial, estoy orgulloso, creo que estamos haciendo las cosas bien y auspiciar al Neuquén Rugby es una de ellas. Hay que seguir adelante en esto”. Además, el presidente de BPN recordó que este “es el segundo año que acompañamos al club y estamos trabajando para aumentar la indumentaria con la marca de BPN, que para nosotros es un orgullo que la lleven, porque la llevan bien alto. Felicitaciones y recuerden que acá van a tener un banco colaborador para lo que necesiten”.

Por su parte, Reatti del NRC explicó que “en esta ocasión estamos presentando la indumentaria oficial que va a utilizar el Neuquén Rugby Club en la disputa de la Copa de Oro del Campeonato del Oeste, pero sobre todo para agradecer a nuestros sponsors, ya que gracias a ellos podemos afrontar estos desafíos, que no sólo implican un esfuerzo deportivo, sino también un gran esfuerzo económico que nos sería posible llevar adelante sin este acompañamiento”, concluyó.

También el ministro Prezzoli expresó estar “muy alegres de acompañar al NRC y es importante destacar que este sábado vamos a tener un evento internacional en el marco del enfrentamiento de Argentina XV y Brasil y que a nosotros nos honra porque es una iniciativa que va a colocar al Alto Valle en la mirada nacional e internacional” ya que será transmitido por una de las principales emisoras de TV deportiva a nivel mundial.