

## COMERCIAL Y CANALES

### Misión

Planificar y dirigir la estrategia comercial, de marketing y de definición y protección de la imagen institucional; la interrelación con los medios de comunicación, las actividades de la fuerza de ventas en los distintos canales y el desarrollo de negocios y productos de acuerdo a la planificación comercial y el plan de negocios.

### Gerente Ejecutivo de Comercial y Canales

#### Cr. Guillermo Martín Seisdedos

#### CV

Es Contador Público Nacional, recibido en el año 2002 en la Universidad Nacional del Comahue. Posterior a su graduación realizó diversas capacitaciones entre las que se encuentran Diplomado en Administración de Riesgos y Basilea III en la Universidad de San Andres, Diplomatura en finanzas en la Universidad de San Andres, Programa Estratégico de Marketing Universidad Austral (IAE) y Magister en finanzas en la Universidad de San Andres, entre otras. Ingresa en el Banco Provincia del Neuquén dentro de la Gerencia de Riesgo como analista de Riesgo. En el año 2015 fue designado en la Gerencia de Productos y Servicios a cargo del Departamento de Productos Activos realizando la tarea de diseño, implementación y seguimiento, en todo de acuerdo con la segmentación de la clientela determinada. En diciembre del 2017 fue designado como Responsable de la Unidad de Nuevos Negocios, en la cual se le encomendó el análisis y desarrollo de Negocios Bancarios y extra bancarios, incluyendo el desarrollo de Fideicomisos y la red de recaudaciones extrabancarias. En el año 2019, fue designado como Gerente de Comercial y Marketing puesto que ocupó hasta el año 2021 que fue designado como Gerente Ejecutivo de Comercial y Canales.