

BPN invita a participar de videoconferencias sobre innovación

Son parte del Hackatón interno que organiza el banco. El martes 8 expondrán sobre medios de pago e interfaces conversacionales, abierta a todo público.



Comenzó en agosto una nueva edición de “Hackatón Innovación BPN”, la maratón de ideas que propone anualmente el Banco Provincia del Neuquén, con el fin de desarrollar propuestas y soluciones innovadoras. En esta oportunidad, la convocatoria para presentar ideas es solo para el personal de la entidad, aunque habrá charlas y exposiciones abiertas a clientes.

La hackatón se desarrollará hasta noviembre, con un ciclo de webinars abiertas con especialistas de negocios, innovación, marketing y muchos temas más. Además, se sumarán charlas con organismos y universidades.

El próximo martes 8, a las 14.30, expondrá Leonel Kohan en una charla titulada “La revolución de los pagos e interfaces conversacionales”. **Quienes quieran participar pueden inscribirse en el siguiente link: <https://bit.ly/3h0ZA7U>**

La edición de este año se realiza íntegramente a través de medios digitales y tiene como objetivo detectar nuevas oportunidades de negocios, tanto financieras como externas al negocio bancario, que tengan como sustento principal los recursos con los que cuenta el banco.

"Hoy más que nunca tenemos que estar pensando en cómo innovamos", señaló el presidente de BPN, Alejandro Visentin. "Y cuándo hablamos de innovación tenemos que pensar en cómo mejoramos y solucionamos el día a día a nuestros clientes, tanto con el Banco como con otras empresas." Además, resaltó la importancia de hacer foco en "pensar cómo la pandemia va a cambiar la forma de consumo de nuestros clientes y el vínculo que tenemos con ellos".

Próximas charlas

"Potenciando el Esosistema Bancario" será la próxima charla online, que tendrá lugar el martes 15 de septiembre y estará a cargo de Alberto Murad, especialista en la industria financiera. En el mismo mes, Matías Posee, consultor en productos digitales, desarrollará un webinar sobre "Design Thinkins" y otro sobre "Agilidad para proyectos".

Durante agosto se realizaron dos encuentros de exposiciones por videoconferencia, la primera charla del ciclo, titulada "Innovación, crisis y pandemia", estuvo a cargo de Juan Ramiro Fernández, especialista en temática de innovación digital, comunicación y en analizar cómo la tecnología impacta en las sociedades y las organizaciones. Fernández es columnista del diario La Nación y docente en la Universidad de San Andrés, la Universidad Católica Argentina y la Universidad de Palermo.

La segunda jornada continuó el martes 25, con Andrés Tejeda, director de NODO y embajador en Neuquén de la Asociación de Emprendedores de Argentina. El disertante profundizó en cómo diseñar un lienzo de Canvas, una herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada. La actividad finalizó con Enrique Coello, evaluador de proyectos de negocios de IADEP, quién enfocó su aporte en explicar cómo se analiza la viabilidad de un modelo de negocios.

Las próximas jornadas estarán centradas en conocer más sobre las diferentes formas de gestionar pagos digitales en cada proyecto, cómo formar una fintech para complementar el sistema bancario y de qué manera hacer nacer una idea bajo una estructura ordenada y enfocada en el cliente.

[Ver todas las noticias](#)

