

Integrantes de BPN se capacitaron en economía y género

La economista Candelaria Botto y la divulgadora científica Agostina Mileo visitaron la Torre BPN y expusieron sobre la necesidad de una perspectiva de género en el ámbito laboral.



El Banco Provincia del Neuquén (BPN) recibió en la Torre BPN a Agostina Mileo y Candelaria Botto, dos especialistas en la temática de economía y género, con el fin de realizar una capacitación interna que abarcó nociones básicas a tener en cuenta a la hora de aplicar una perspectiva de género en el ámbito laboral.

Durante la charla, integrantes de BPN pudieron informarse respecto de la relación entre economía y género; analizando las variables que se aplican en la actualidad para realizar informes económicos y detectando aquellas no incluidas, relacionadas a la perspectiva de género. También se expusieron conceptos como género, sexualidades, perspectiva de género y su relación con las ciencias sociales; desigualdades sociales y prejuicios que reproducen dicha desigualdad.

La actividad formó parte del Programa de Diversidad e Inclusión que desarrolla la entidad. Allí se analizaron informes del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), desagregados por sexo y su relación con la distribución del ingreso, la brecha salarial, el denominado "techo de cristal" y aquellos sectores de la industria con alta participación masculina y femenina, entre otros ítems.

Candelaria Botto es Licenciada en Economía por la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), docente universitaria y coordinadora del colectivo Economía Femini(s)ta, que difunde datos, estadísticas, contenidos académicos y producción original feminista. Además, participa como columnista de economía en el sitio de noticias Filo News.

Agostina Mileo, conocida por su alter ego "La Barbie Científica", es licenciada en Ciencias Ambientales y posee una maestría en Comunicación Científica. Es doctoranda en Historia y Epistemología de la Ciencia en la Universidad Nacional de Tres de Febrero y forma parte del colectivo Economía Femini(s)ta. Además, es autora de "Que la ciencia te acompañe", el primer libro de activismo científico y feminista, que incluye temas clave en la agenda de género.

Un trabajo de inclusión

A través del Programa de Diversidad e Inclusión, BPN busca construir un banco inclusivo e igualitario. En ese sentido, el banco es miembro de RED (Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella).

En el año 2018 fue destacado en el ranking que pondera la representatividad femenina en los directorios y cargos de conducción de diferentes compañías.

En agosto del año pasado, la revista Mercado y la consultora KPMG, analizaron las 500 empresas que más facturan en el país y, con metodología similar a la tarea con la que se realiza un ranking de ventas, determinaron cuántos miembros integraban el directorio de cada compañía. Y cuántas mujeres eran parte de ese cuerpo. El resultado ubicó a BPN en el puesto 16, al momento de analizar las empresas que cuentan con vicepresidenta en su Directorio.

Además, en BPN más del 40 por ciento de los puestos de conducción están ocupados por mujeres, marcando un hito en el sector financiero, lugar que históricamente se caracterizó por la presencia masculina mayoritaria.